TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ ĐÀ NẴNG  
KHOA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

&



**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**PLUS CARDIO**

Version : Proposal v1.0

Project team : 45K221\_10

Created date : 12 - February – 2022

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** |  | | | |
| **Project Title** | Plus Cardio | | | |
| **Start Date** | 8 - Feb - 2022 | **End Date** | 31 - May - 2022 | |
| **Product Owner** | Võ Thị Huyền Trang | | | |
| **Partner Organization** | MSc. Cao Thi Nham  The University of Danang - University of Economics | | | |
| **Scrum Master** | Đỗ Phạm Nhật Thoa | dophamnhatthoa99@gmail.com | | 0398579379 |
| **Team Members** | Trần Tấn Tỷ | Lindalinlin31@gmail.com | | 0905416340 |
| Nguyễn Thị Quỳnh Ngọc | ntqngoc03082001@gmail.com | | 0354525425 |
| Nguyễn Thị Bảo Trâm | [tramnguyenbtnn@gmail.com](mailto:tramnguyenbtnn@gmail.com) | | 0795803423 |
| Nguyễn Phước Uyên Thanh | nput0709@gmail.com | | 0935261653 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | **45K221.10** | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | **13 - Feb - 2022** | **File name:** | **Plus Cardio\_Proposal\_v1.0** |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| 1.0 | 45K221.10 | 13 - Feb - 2022 | Create proposal for project |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

* Vấn đề về việc thừa cân ngày nay được mọi người nhìn nhận không chỉ ảnh hưởng đến phần ngoại hình mà nó còn mang đến nhiều các tác động tiêu cực lên sức khỏe của bạn. Và tập luyện thể dục không ngừng thay đổi và để phát triển theo sự phát triển của xã hội.
* Thay vì chỉ chú trọng đến vẻ đẹp ngoại hình, thứ mà nhiều người thường lấy làm động lực để tập thể dục, thì nên kết hợp thêm yếu tố sức khoẻ bởi đó cũng là một vấn đề vô cùng quan trọng. Do đó, đây là điều mà cardio có thể giải quyết vì cardio là viết tắt của cardio là Cardiovascular - bài tập dành cho tim mạch, giúp tăng và kiểm soát nhịp tim, hỗ trợ tăng lưu thông máu.
* Cùng với đó trong tình hình đại dịch hiện nay, với sự hỗ trợ của thiết bị của công nghệ thông tin. Một website chuyên về cardio và có nội dung hướng dẫn online cụ thể, việc tập cardio sẽ vẫn phát triển ngay cả khi dịch bệnh được kiểm soát.
* Có rất nhiều lý do thúc đẩy phát triển một website như này sẽ có hiệu quả về lâu dài như: giúp khách hàng hạn chế tiếp xúc, tiết kiệm chi phí hơn so với đến phòng tập, thoải mái lựa chọn các bài tập phù hợp với khả năng,...

## Prior arts

Một số website/ứng dụng về các bài tập thể dục tốt nhất hiện nay:

* **Fat Burning Workouts** là ứng dụng giúp rèn luyện sức khỏe và lấy lại vóc dáng thon gọn mà không cần đi đến phòng gym. Ngoài ra Fat Burning Workouts còn cung cấp đầy đủ các bài tập thể dục giảm mỡ bụng, chân, cánh tay và toàn thân,... và được sử dụng miễn phí.

**Ưu điểm nổi bật:**

* Đầy đủ các bài tập thể dục giảm mỡ bụng, chân, cánh tay và toàn thân.
* Tập luyện phù hợp cho tất cả mọi người nam và nữ, không cần dụng cụ tập.
* Các bài tập được hướng dẫn bằng ảnh động và video chi tiết.
* Nhắc nhở và theo dõi kế hoạch tập luyện mỗi ngày.
* Kế hoạch tập luyện và nghỉ ngơi hợp lý, khoa học trong 30 ngày.
* **Fitbit Coach** là ứng dụng hướng dẫn tập thể hình hiệu quả với hệ thống bài tập đa dạng, video hướng dẫn chi tiết. Các động tác và huấn luyện viên kèm cặp suốt quá trình tập luyện.

**Ưu điểm nổi bật:**

* Nhiều chế độ luyện tập lựa chọn để có vóc dáng cân đối.
* Đồng bộ với các thiết bị khác để theo dõi quá trình giảm cân hiệu quả.
* Đầy đủ các bài tập cho từng bộ phận của cơ thể.
* Hướng dẫn chi tiết bằng hình ảnh và video.
* Phát nhạc khi đang luyện tập.
* **Fitnessblender** là website hướng dẫn các bài tập workout rất nổi tiếng trên thế giới. Cách hướng dẫn rất chi tiết cụ thể, khoa học và có video minh họa.
* **Koko FitClub** là website nước ngoài với những bài tập hướng dẫn từ nhẹ đến mạnh kèm theo chế độ ăn uống dành thích hợp.

## Proposed solution

* Phát triển và khai thác khách hàng Offline chuyển dần sang Online, với việc thiết kế những gói tập kết hợp giữa Online và Offline.
* Xây dựng thương hiệu trên các nền tảng online để thu hút khách hàng tiềm năng và xây dựng uy tín để phát triển những gói tập luyện cardio Online.
* Sử dụng phần mềm quản lý phòng cardio được kết nối với tất cả các hệ thống CRM, POS, HR, BI.

## Goals

* Giúp bạn rèn luyện sức khỏe, tập thể dục tại nhà và lấy lại vóc dáng thon gọn của mình mà không cần tốn thời gian và tiền bạc đến phòng gym.
* Lịch trình tập luyện cụ thể hằng ngày kết hợp với những bài nhạc sôi động, trẻ trung giúp người tập thêm hứng thú.
* Các bài tập đa dạng và nhiều cấp độ phù hợp với cả những người mới bắt đầu và tập luyện lâu ngày.
* Website còn cung cấp thực đơn ăn kiêng phù hợp với từng cơ địa và mục đích của mỗi người, giúp người tập nhanh chóng có được cơ thể như ý muốn.

## Techniques

* Dự án sẽ được thực hiện trên nền tảng WordPress
* Widgets : Yoast , WordPress Plugins , Messenger
* Frameworks : PHP , Flatsome

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 6 members |
| Number of working hours per day/person | 2 hours |
| Number of working days per week | 3 days/week |
| Number of weeks | 11 weeks |
| Estimated time (hours) | 396 hours |

# MASTER SCHEDULE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| **1** | Bắt đầu | 1 ngày | 08-02-2022 | 09-02-2022 |
| **1.2** | Chọn ý tưởng | 2 ngày | 09-02-2022 | 10-02-2022 |
| **1.1** | Tạo Proposal Document | 3 ngày | 11-02-2022 | 13-02-2022 |
| **2** | Start Up | 10 ngày | 01-03-2022 | 10-03-2022 |
| **2.1** | Chọn và cài đặt công nghệ | 1 ngày | 01-03-2022 | 01-03-2022 |
| **3** | Phát triển | 76 ngày | 15-03-2022 | 30-05-2022 |
| **3.1** | Tăng tốc 1 |  |  |  |
| **3.2** | Tăng tốc 2 |  |  |  |
| **3.3** | Tăng tốc 3 |  |  |  |
| **3.4** | Tăng tốc 4 |  |  |  |
| **4** | Kết thúc dự án | 1 ngày | 30-05-2022 | 31-05-2022 |

# 

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | Đảm bảo chắc chắn Scrum team hiểu và làm theo quy trình.  Bảo vệ team khỏi những trở ngại.  Biết cách để chia sẻ kinh nghiệm của mình với Scrum Team, để các thành viên hiểu được những vấn đề còn khúc mắc hay những lợi ích của Scrum với sự nghiệp của bản thân.  Loại bỏ trở ngại theo cách hỗ trợ team để họ có thể tự tìm ra cách giải quyết cho mình.  Đề xuất những sự thay đổi cần thiết để cả team có thể cải thiện hiệu suất làm việc tốt hơn. | Đỗ Phạm Nhật Thoa |
| **Product owner** | Đảm bảo chất lượng của sản phẩm. Chịu trách nhiệm cho tất cả các kế hoạch của sản phẩm.  Có trách nhiệm đưa ra phương án giải quyết vấn đề về sản phẩm một cách hiệu quả.  Tạo ra các backlog; đưa ra các đánh giá backlog đã xong và có quyền hạn thay đổi thứ tự trong các backlog.  Theo sát với quá trình phát triển sản phẩm, với tầm nhìn, sứ mệnh, chiến lược, thứ tự ưu tiên tính năng của sản phẩm.  Làm việc rõ ràng với scrum master, đảm bảo truyền đạt rõ ràng về nội dung các chức năng sản phẩm. | Võ Thị Huyền Trang |
| **Team Member** | Có trách nhiệm hoàn thành các công việc, nhiệm vụ được giao đúng thời hạn  Tham gia đóng góp tích cực trong công việc nhóm  Thiết kế hình ảnh, giao diện, chức năng trang web.  Tạo content, cập nhật bài viết trên trang web.  Chỉnh sửa, xác định lỗi hệ thống. | Nguyễn Thị Quỳnh Ngọc  Nguyễn Thị Bảo Trâm  Trần Tấn Tỷ  Nguyễn Phước Uyên Thanh |